PARTECIPAZIONE ALLA FIERA "WORLD FOOD MOSCA 2017"

L'INIZIATIVA IN SINTESI

Tipologia
partecipazione a evento fieristico, area collettiva italiana

Periodo
11-14 settembre 2017

Luogo
Mosca (Russia)

Settore
Food&Wine

Costi
per spazio comune di 20 mq con 4 o 5 imprese euro **1.950,00+IVA ad azienda**;

Strumenti a supporto
Voucher per internazionalizzazione
invitiamo le imprese a consultare il Bando 2017 www.vg.camcom.gov.it/contributi-alle-imprese-per-l-internazionalizzazione/

Scadenza adesione
9 giugno 2017

Allegati
Scheda di adesione
Modulo Catalogo

Contatti/Informazioni
I.Ter
Azienda Speciale della CCIAA di Udine
progetti.info@ud.camcom.it
tel. 0432 273.534

Camera di Commercio Venezia Giulia
Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia
internazionalizzazione@vg.camcom.it
tel. 0481 384283

Il servizio è realizzato in collaborazione con ICE – Agenzia di Roma e Mosca

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Gorizia, 24 maggio 2017
Prot. nr. 1428/11.3.2.2.

La Camera di Commercio di Udine e l'Azienda Speciale per la Zona Franca – Camera di Commercio Venezia Giulia, informano della partecipazione di ICE-Agenzia alla 26° edizione di "**WORLD FOOD MOSCA 2017"** (www.world-food.ru) che si terrà all'Expocentre di Mosca **dall'11 al 14 settembre 2017**.

ECONOMIA E FIERA

Anche se appare prematuro confermare l'uscita della crisi economica in Russia si registrano dei segnali di ripresa che ben fan sperare in un 2018 più positivo dato che ad oggi i consumi della popolazione, che negli ultimi due anni si erano ridotti, risultano in ripresa come almeno è dimostrato dall'aumento dei crediti al consumo. Le ultime stime del Ministero dell'Economia parlano di ritmi di crescita dell'1,5-2% per i prossimi tre anni, ma le opportunità di una possibile accelerazione sono legate a un complesso di riforme strutturali che ancora non sono state focalizzate dagli esperti, né approvate dal governo.
ICE-Agenzia considera strategica la partecipazione alla fiera per presidiare il mercato russo in vista di possibili rimozioni delle sanzioni governative (embargo sul comparto del fresco in genere) e per consolidare le posizioni già acquisite sul mercato locale, specie per i prodotti più esposti alla concorrenza internazionale. World Food Moscow rappresenta una delle manifestazioni internazionali di riferimento per l'agroalimentare in Russia e nei Paesi limitrofi. Nel 2016 i quasi 29 mila visitatori professionali provenienti da 78 Regioni russe e 89 Paese hanno visitato le 1.433 società espositrici rappresentanti 65 Paesi e che presentavano le loro offerte su diversi settori merceologici dell'agroalimentare:

- Prodotti da drogheria (pasta, farina, cereali, etc.)
- Bevande alcoliche e non
- Dolci e Salato
- Frutta e verdura
- Olio e salse
- Prodotti derivati dal latte
- Prodotti surgelati ed in scatola
- Prodotti a base di pesce
- Prodotti alimentari biologici
- Prodotti Helal
- The e caffè

PROPOSTA CAMERALE

L'area del Padiglione Italiano coordinata da ICE-Agenzia ospiterà, in un'area di 580 mq inclusiva di spazi dedicati a cooking show e seminari, le aziende italiane dei settori merceologici ammessi.
A fronte dell'offerta formulata dall'ICE e per permettere di contenere ulteriormente l'investimento con lo scopo di favorire i percorsi di internazionalizzazione anche delle PMI, si segnala alle aziende la possibilità di partecipare con una **quota pari a euro 1.950,00 + IVA** in uno spazio collettivo di 20 mq da condividere con 4 o 5 imprese.
Qualora il numero di adesioni differisse da quanto programmato, la Camera di Commercio si riserverà di presentare un progetto per il nuovo spazio e ridefinire il costo di partecipazione, sulla base delle richieste pervenute.

I servizi inclusi nella quota di partecipazione:

- affitto dell'area espositiva, allestimento e arredamento ICE-Agenzia, nonché ulteriori personalizzazioni per le imprese friulane (es. frigo, singoli banchetti/sgabelli, personalizzazione grafica e stampa);
- assicurazione del campionario esposto durante lo svolgimento della manifestazione;
- pulizie giornaliere dello stand;
- iscrizione al Catalogo ufficiale della fiera e nella Brochure Collettiva ICE-Agenzia;
- cooking show giornalieri nell'area servizi ICE-Agenzia realizzati grazie a menu programmati e compatibili con i gusti locali creati con i prodotti messi volontariamente a disposizione delle imprese partecipanti;
- servizio di interpretariato comune dedicato per l'area friulana, aggiuntivo a quello comune messo a disposizione da ICE-Agenzia per tutta l'area italiana;
- azioni pubblicitarie e di sensibilizzazione nei confronti degli operatori locali del settore;
- organizzazione e assistenza di personale camerale durante le fasi organizzative (spedizione) e l'iniziativa.

I servizi esclusi nella quota di partecipazione:

- la spedizione della campionatura;
- i costi di personalizzazione, che verranno concordati una volta formato il gruppo di imprese: dovranno tenere conto sia delle indicazioni degli organizzatori, sia delle istanze di ogni singola impresa del raggruppamento.
- tutte le spese qui non menzionate (es. pacchetto viaggio, vitto, alloggio, trasferimenti dei partecipanti, interpretariato dedicato della singola impresa).

SPECIFICAZIONI

Ricordiamo che in occasione della fiera:

- è necessaria la presenza del titolare dell'azienda o di un suo delegato o del rappresentante in loco in grado di condurre trattative commerciali;
- i prodotti da esporre dovranno essere esclusivamente di origine italiana;
- è esclusa la possibilità di esporre prodotti di altre ditte non partecipanti alla fiera.

MODALITÀ DI ADESIONE

Gli interessati sono invitati a restituire tassativamente **entro il 9/06/2017** la scheda di adesione all'indirizzo **PEC asp@ud.legalmail.camcom.it**.

NOTE

- ✓ Le aziende partecipanti dovranno essere rappresentate nello spazio collettivo da non più di due persone (escluso l'interprete o importatore/agente);
- ✓ Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti degli organizzatori;
- ✓ Gli organizzatori segnalano che l'ammissione all'evento seguirà un ordine cronologico basato sulla data di arrivo delle schede di adesione, fino all'esaurimento degli stand a disposizione. Qualora vi saranno richieste di partecipazione superiori alla disponibilità, le stesse saranno inserite in lista di attesa;
- ✓ L'iniziativa sarà attivata al raggiungimento di **4 adesioni;**
- ✓ Si invita a verificare sul sito "www.viaggiaresicuri.it" le modalità di ingresso nel Paese, nonché le informazioni aggiornate relative alla Nazione da visitare;